



« Conjuguez offres touristiques et commerciales pour séduire votre clientèle »

Intervenants

- Thierry Campion**, Restaurateur, président de l'association des commerçants « Lepic-Abbesses » (Paris 18^e)
- Jean-François Crola**, Responsable Veille et Prospective au Ministère du Tourisme
- Roger Danguéger**, Restaurateur, président du syndicat d'initiative de Montmartre (Paris 18^e)
- Philippe Demonchy**, Fondateur et ancien directeur de Selectour, président de RésinFrance et membre élu de la CCIP-Paris
- François Kneuss**, Représentant de Frantour Suisse
- Raymond Lubrano**, Fleuriste d'art, président de l'association « Paris-Viaduc des Arts » (Paris 12^e)
- Sakina M'sa**, Styliste, présidente de l'association « Créateurs Goutte d'Or » (Paris 18^e)
- Paul Roll**, Directeur de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP)

Les commerçants parisiens ont un bel atout en main avec le tourisme. Atout qui promet de se bonifier ; **à l'horizon 2020, les flux touristiques seront en effet, au moins multipliés par deux.**

Jean-François Crola, responsable veille et prospective au Ministère délégué au tourisme note à ce sujet que « *le tourisme est une manne pour le commerce, à condition de diversifier l'offre et de s'adapter aux clientèles.* ».

Paul Roll, directeur de l'OTCP, relève cependant les principaux motifs d'insatisfaction des étrangers en visite à Paris: la fermeture hebdomadaire des commerces et des musées, le manque de taxis, l'offre hôtelière de faible portage et une signalisation insuffisante. Il relativise ces mauvais points en insistant sur deux statistiques très favorables : 86% des touristes sont satisfaits de leur séjour à Paris et 97% d'entre eux souhaitent revenir un jour.



Crédits photos : CCIP/ Espace Communication

La seconde table ronde dédiée plus particulièrement aux **initiatives innovantes dans la capitale** telles que la démarche qualité d'accueil mise en œuvre sur la Butte Montmartre, la découverte des commerces et du patrimoine architectural au Hameau de Belleville ou encore les visites d'ateliers d'artisans au Viaduc des Arts et de magasins de modes rue des Gardes... Si certains commerçants ont conscience de l'intérêt de conjuguer commerce et tourisme, ces démarches pourraient être généralisées dans d'autres quartiers de la capitale.

Alain Barilleau, Vice-président de la CCIP Paris conclut qu'il faut « *continuer à faire preuve d'imagination et d'originalité pour séduire les 26 millions de touristes qui arpentent chaque année la capitale* ». Et il relève dès à présent plusieurs points fondamentaux :

- **avoir une démarche partenariale,**
- **favoriser la diffusion d'outils de traduction,**
- **développer le tourisme de découverte économique,** en s'appuyant sur les qualités intrinsèques des quartiers, ou bien en lien avec le tourisme d'affaires en créant des passerelles avec les grands salons parisiens.

Principales actions envisagées :

- ☞ **Développer l'accueil et l'orientation des touristes** dans la capitale, à l'image de la démarche qualité lancée à la Butte Montmartre
- ☞ **Encourager le tourisme de découverte économique** : valorisation de certaines formes de commerces parisiens et plus généralement encouragement à la visite de commerces et d'entreprises dans le cadre d'opérations partenariales
- ☞ **Mieux répondre aux attentes des touristes d'affaires à Paris**